



جلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين



سمو الأمير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد

الرؤية الملكية للإعلام



تطوير رؤية جديدة للإعلام الأردني تأخذ بعين الاعتبار روح العصر وتخدم أهداف الدولة الأردنية وتعبر عن ضمير الوطن وهويته بكافة فئاته وأطيافه، وتعكس إرادته وتطلعاته وتتيح لوسائل الإعلام الأردنية القدرة على التنافس مع وسائل الإعلام الأخرى

بترا .. إعلام وطن

1970 s



1980 s



1990 s



2020 s



قائمة المحتويات

رقم الصفحة	
7	كلمة رئيس مجلس إدارة الوكالة
8	كلمة المدير العام
9	تاريخ الوكالة في سطور
10	مهام الوكالة وصلاحياتها
11	الهيكل التنظيمي وعدد الكوادر البشرية
12	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
13	رؤيتنا - رسالتنا - قيمنا
14-17	نموذج الأعمال
18	SWOT
19	PESTEL
20	الأهداف الاستراتيجية
21	الترابط الثلاثي (وطني وقطاعياً واستراتيجياً)
22-25	مؤشرات أداء المديريات الصحفية
26-29	مؤشرات أداء المديريات الإدارية
30	البرامج والمشروعات

مهمتنا المبادرة والإبداع

تحية طيبة وبعد،،،

نقدم الخطة الإستراتيجية (2026-2028) لعمل وكالة الأنباء الأردنية مستنديين إلى إرث (بترا) وما قدمه الزميلات والزملاء من عمل صحفي محاط بالمصداقية والمهنية العالية.

تركز هذه الاستراتيجية على العمل بروح المبادرة والإبداع من خلال إعادة تنشيط دورة العمل الصحفي للزملاء في الميدان وغرف التحرير والمراسلين بقالب يوظف وسائل الإعلام الجديدة في بناء منتج صحفي يعكس المواقف الأردنية المشرفة والدفاع عن قضايانا ومصالحننا العربية وشعبنا الأبي.

يسهم الموقع الإلكتروني لـ (بترا) بجلته الجديدة في تقديم خدمة صحفية بقالب عصري جديد لمتلقي الخدمة التقليديين (وسائل الإعلام في الداخل والخارج)، وتقديم الخدمة والمعلومة لكل من يطلبها من خلال موقع الوكالة في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتاريخية والسياحية والثقافية وغيرها.

إن وكالة الأنباء الأردنية باعتبارها مؤسسة صحفية رسمية تعبر عن مواقف الدولة، لن تغريها ثورة المعرفة في الركض وراء السبق الصحفي بل ستكون أكثر رسوخاً في تطبيق معايير المهنية والمصداقية، وفي الوقت نفسه لن تتوانى عن المبادرة بصورة تقدم الخبر الموضوعي القائم على المعلومة الدقيقة والصدقية والصورة المعبرة بكافة الأشكال الإعلامية الجديدة..

رئيس مجلس الإدارة

نبيل الغيشان

بسم الله الرحمن الرحيم

في ظل التغيرات المتسارعة التي يشهدها الإعلام على المستويين المحلي والدولي، تسعى الخطة الاستراتيجية لوكالة الأنباء الأردنية (بترا) (2026-2028) إلى التميز والاستدامة ومواكبة التحول الرقمي معتمدة على تخطيط استراتيجي واضح ومتكامل يحدد الاتجاهات، ويرسم الأهداف، ويسهم في اتخاذ قرارات مبنية على رؤية شمولية متوسطة المدى.

تأتي هذه الخطة لتكون خارطة طريق للسنوات الثلاث المقبلة، حيث تشمل تحليلاً لبيئة العمل والتحديات الداخلية والخارجية، والممكنات وفرص التحسين والنتائج المرجوة، ارتباطاً برؤية واضحة ورسالة محددة، مترجمة إلى أهداف استراتيجية ومحاور تنفيذية قابلة للقياس والتقييم والمتابعة.

وتُجسد هذه الخطة التزامنا بتوجيهات جلالة الملك عبد الله الثاني وسمو ولي العهد الأمير الحسين نحو تطوير الإعلام، وكذلك مواكبة مسارات التحديث السياسي والإداري والاقتصادي والإسهام في تحقيق الأهداف الوطنية والقطاعية.

إن (بترا) وهي تباشر مطلع العام المقبل 2026 تنفيذ استراتيجيتها فإنها تسعى إلى تحديث منظومة العمل ورفع كفاءة الأداء وتحقيق تطلعات الشركاء وأصحاب العلاقة، وتوظيف الموارد بكفاءة، والاستجابة للتحديات، بما يعزز من مكانتها ويحقق الأثر المنشود المستند إلى مفهوم الخدمة العامة، وحق الوصول إلى الحقائق من خلال حصاد خبري ينتج بمهنية واحترافية عالية يصل في وقته وبأدوات مبتكرة.

لقد عمل على إنجاز هذا العمل كادر متميز من الزميلات والزملاء والعاملين في الوكالة وممثلين عن الشركاء ومتلقي الخدمة في القطاعين العام والخاص؛ سعياً من الوكالة وإيماناً منها بأهمية التشاركية في التخطيط قبل التنفيذ، فكانت رحلة الإعداد متميزة بمنهجيتها ومرونتها وصولاً إلى صياغتها كما سترد تالياً..

والله ولي التوفيق،،

المدير العام

فيروز مبيضين

تاريخ الوكالة في سطور

باشرت وكالة الأنباء الأردنية عملها
كقسم في دائرة المطبوعات والنشر
ورمزها (و.أ.أ)



1965

أول خبر بثته الوكالة

نص لمقابلة صحفية أجريت مع
جلالة الملك الحسين بن طلال
طيب الله ثراه



1965

صدور الإرادة الملكية السامية

وكالة الأنباء الأردنية
دائرة مستقلة من دوائر وزارة الإعلام



1969



من (و.أ.أ) إلى (بترا)

1980

وكالة الأنباء الأردنية (بترا) / مهام وصلاحيات

وفقا لما ورد في قانون وكالة الأنباء الأردنية رقم (11) لسنة 2009 – المادة (4)، تقوم الوكالة بالمهام والصلاحيات التالية:

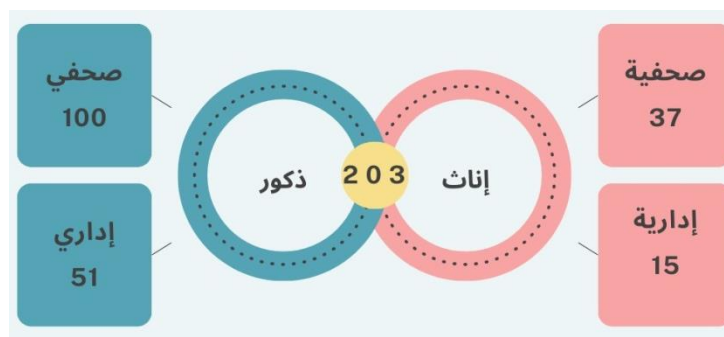
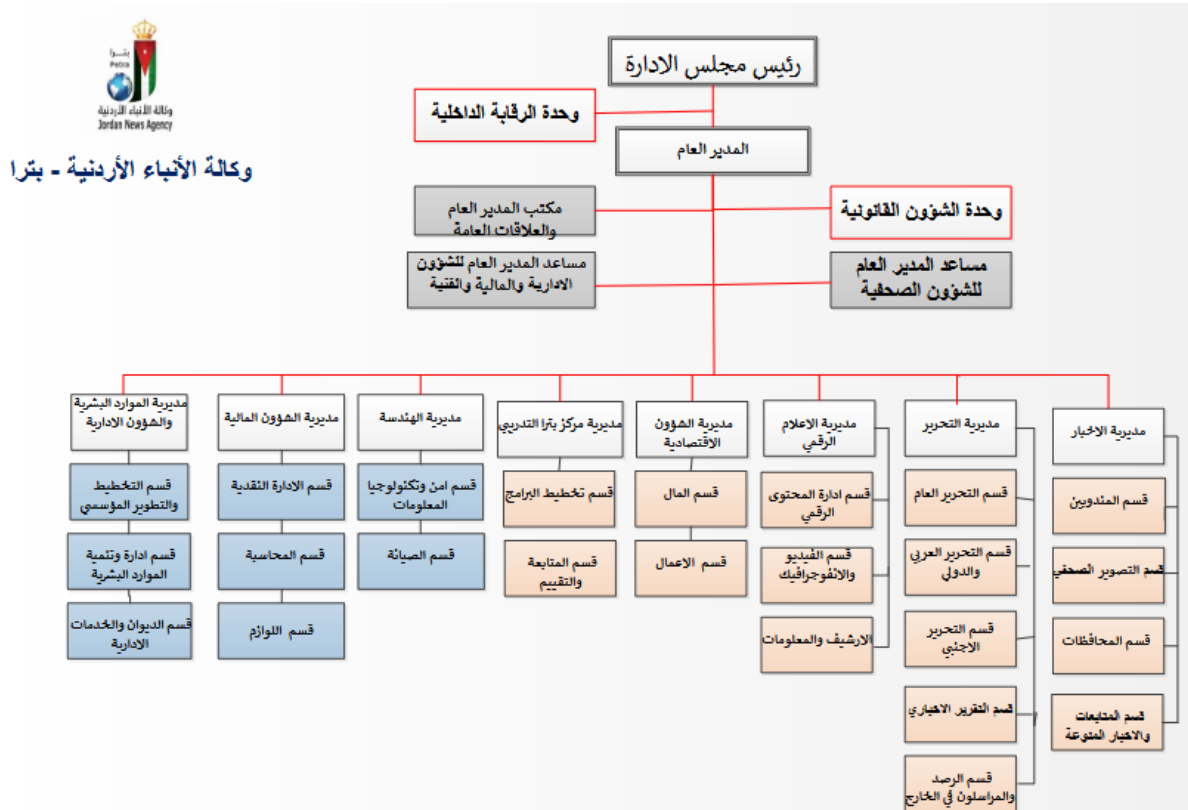
- تقديم الخدمات الإخبارية والمواد والمعالجات الصحفية التي يتم جمعها وإعدادها من مختلف المصادر داخل المملكة وخارجها وبنها وتوزيعها
- تبادل الخدمات والتسهيلات المهنية والتقنية مع وكالات الأنباء العربية والعالمية
- إعداد الدراسات والبحوث والنشرات المتخصصة واستطلاعات الرأي والخدمات الإخبارية المصورة
- تأهيل العاملين في الوكالة وتدريبهم
- العمل على تنمية الموارد المالية للوكالة وتعزيزها من خلال تقديم وتسويق وبيع الخدمات الإخبارية والمصورة والفنية والتدريبية
- استيفاء الاشتراكات والأجور من المستفيدين من خدمات الوكالة



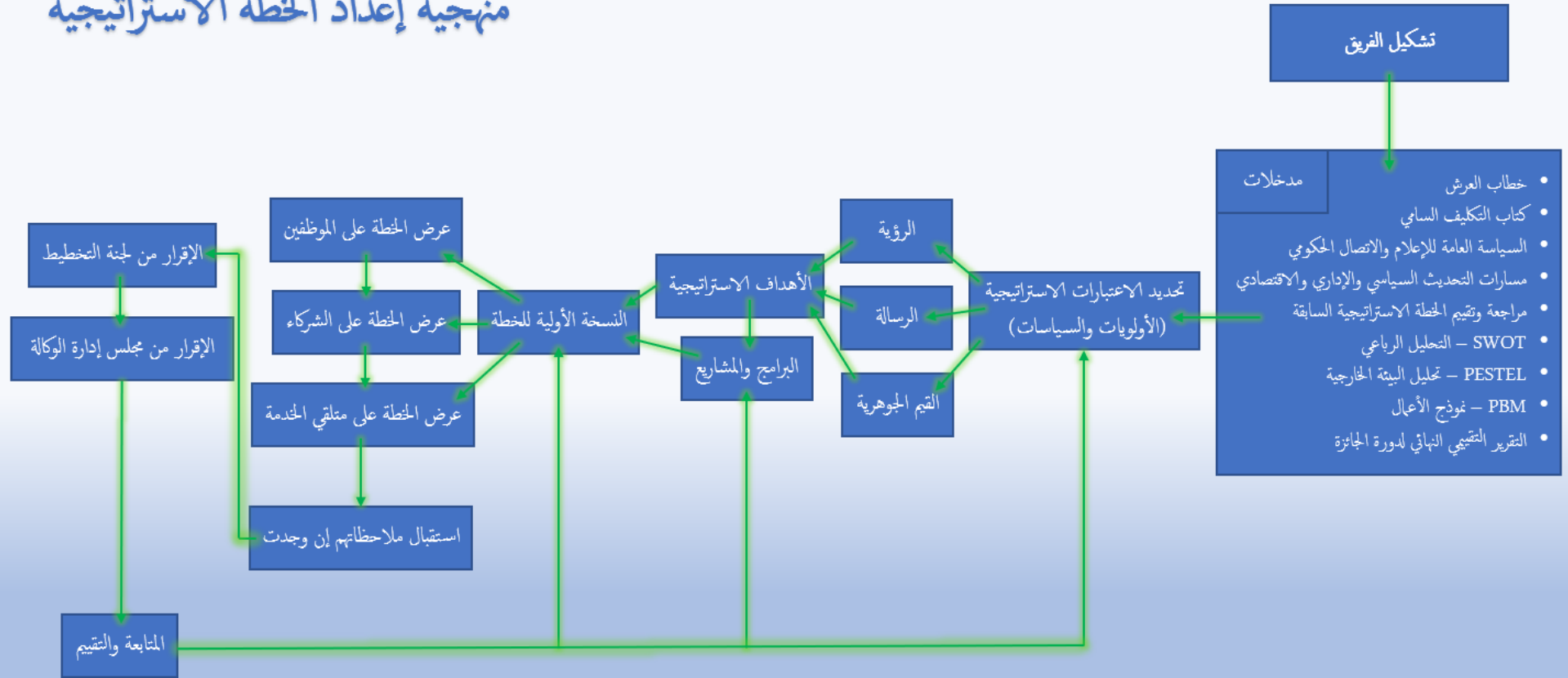
صدرت الإرادة الملكية السامية بمقتضى المادة (120) من الدستور وبناء على ما قرره مجلس الوزراء بتاريخ 2023/11/19 بوضع نظام:

رقم (90) لسنة 2023 - نظام معدل لنظام التنظيم الإداري لوكالة الأنباء الأردنية (بترا)

- الهيكل التنظيمي للوكالة



منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية



- ❖ القوانين والأنظمة الخاصة بالوكالة والإعلام الأردني
- ❖ الإعلان العالمي لحقوق الإنسان
- ❖ العهد الدولي لحقوق المدنية والسياسية
- ❖ القيم والأعراف والتقاليد السائدة

المرتكزات

- ❖ الدستور الأردني
- ❖ الميثاق الوطني
- ❖ الرؤية الملكية للإعلام
- ❖ مسارات التحديث السياسي والإداري والاقتصادي



وكالة أنباء وطنية رائدة ومتميزة تقدم أنموذجاً مهنياً واستقلاليةً تواكب العصر

وكالة أنباء وطنية تقدم محتوى إعلامياً موثقاً ومتوازناً وفق أعلى المعايير المهنية بصورة تعكس القيم الوطنية لإيصال رسالة الأردن محلياً وإقليمياً وعالمياً، عبر شبكة من المراسلين المحترفين وبيئة عمل وتدريب محفزة للإبداع تواكب التحول الرقمي، وإقامة علاقات وشراكات مع المؤسسات الإعلامية داخلياً وخارجياً



- الهوية الوطنية الأردنية
- الالتزام بالمعايير المهنية
- العمل بروح الفريق
- حق الجمهور في المعرفة
- احترام الحقوق والواجبات
- تبني قضايا المجتمع
- مواجهة التضليل الإعلامي والشائعات
- المبادرة والتميز والإبداع
- المسؤولية المجتمعية



نموذج الأعمال

علاقة الاتصال	متلقو الخدمة
G2G	القطاع العام
G2C	القطاع الخاص
G2C	وسائل الإعلام
G2C	منظمات المجتمع المدني
G2C	السفارات والمنظمات الدولية

نقاط الاتصال
نظام الأخبار الرئيسي / FILEWORX
www.petra.gov.jo
www.petraneews.gov.jo
      
PetraNews App.

شبكة الشركاء

وصف الشريك					
القطاع		إطار الشراكة		درجة الشراكة	
خاص	حكومي	خارجي	داخلي	ثانوي	رئيسي
مؤسسات وطنية					
	✓		✓		✓
✓	✓	✓	✓	✓	
	✓		✓		✓
	✓		✓		✓
✓		✓	✓		✓
	✓		✓		✓
	✓		✓	✓	
مؤسسات المجتمع المدني					
✓			✓	✓	
✓			✓	✓	
✓			✓	✓	
✓			✓	✓	
✓			✓	✓	
✓			✓	✓	
✓			✓	✓	
✓			✓	✓	
	✓		✓	✓	
✓			✓	✓	
✓			✓	✓	
الجامعات					
✓			✓	✓	
	✓		✓	✓	
	✓		✓	✓	
✓			✓	✓	
✓			✓	✓	
✓			✓	✓	

وصف الشريك		إطار الشراكة		درجة الشراكة		
خاص	حكومي	خارجي	داخلي	ثانوي	رئيسي	
وكالات الأنباء العربية والدولية						
	✓	✓		✓		وكالة تونس إفريقيا (وات)
	✓	✓		✓		وكالة الأنباء البحرينية (بنا)
	✓	✓		✓		وكالة الأنباء اليمنية (سبأ)
	✓	✓		✓		وكالة الأنباء الإماراتية (وام)
	✓	✓		✓		وكالة الأنباء القطرية (ق.ن.أ)
	✓	✓		✓		وكالة الأنباء السورية (سانا)
	✓	✓		✓		وكالة الأنباء المغربية (و.م.ع)
	✓	✓		✓		وكالة الأنباء الكويتية (كونا)
	✓	✓		✓		وكالة الأنباء الفلسطينية (وفا)
	✓	✓		✓		وكالة الأنباء الجزائرية (واج)
	✓	✓		✓		وكالة الأنباء السعودية (واس)
	✓	✓		✓		وكالة كازاخستان - عربي
	✓	✓		✓		وكالة أنباء الشرق الأوسط المصرية
	✓	✓		✓		وكالة أنباء أنسا الإيطالية
	✓	✓		✓		الوكالة الوطنية اللبنانية (nna)
	✓	✓		✓		قناة RT-Arabic الروسية
	✓	✓		✓		اتحاد وكالات الأنباء العربية (فانا)
	✓	✓		✓		اتحاد وكالات أنباء دول منظمة التعاون الإسلامي (يونا)

الموارد الرئيسية
كادر بشري مؤهل
مكاتب رئيسية في المحافظات ومراسلون في الخارج
بنية تقنية متطورة
نشرة إخبارية يومية وأرشيف إلكتروني قابل للتطوير
قاعات تدريبية

الخدمات
نشرة إخبارية يومية باللغتين العربية والإنجليزية
أرشيف إلكتروني
صور، فيديو، إنفوغراف
الرسائل القصيرة الإخبارية للمشتركين
مساحات إعلانية على موقع الوكالة www.petra.gov.jo
التدريب

موازنة (د.أ)	هيكل التكاليف
	2026
	2027
	2028

القيمة المضافة
المصدر الأول للخبر الرسمي
تغطية شاملة للأحداث داخليا وخارجيا
أخبار موثوقة
أخبار حصرية
سرعة الانتشار
محتوى ذو جودة ومؤثر
تصويب الأنباء المغلوطة المتداولة
مخزون من الأحداث والتغطيات الإخبارية
خدمة التدريب المتخصص

SWOT

نقاط القوة

- الوكالة الرسمية الوحيدة للأنباء في الأردن
- مصدر رئيس للخبر المحلي
- موثوقية خبر الوكالة لدى وسائل الإعلام
- خبرات في المجال الصحفي
- التغطية الجغرافية لجميع محافظات المملكة
- مراسلون للوكالة في العديد من الدول العربية والأجنبية
- برامج التعاون والاتفاقيات الموقعة مع الشركاء محليا وعربيا ودوليا
- انتشار مواقع التواصل الاجتماعي للوكالة
- قاعات تدريبية وموارد بشرية مؤهلة
- دعم رسمي
- خطة مخاطر مرنة وخطة طوارئ

نقاط الضعف

- محدودية الموارد البشرية المتخصصة
- مقاومة التغيير لدى بعض العاملين
- ضعف آلية استرجاع المواد المؤرشفة
- عدم كفاية المخصصات المالية
- هجرة الكفاءات الوظيفية

الفرص

- الإرادة السياسية الداعمة للإعلام
- التوجه الوطني نحو التحول الرقمي وتكنولوجيا المستقبل
- السياسة العامة للإعلام والاتصال الحكومي
- مسارات التحديث السياسي والإداري والاقتصادي
- زيادة عدد متابعي وسائل التواصل الاجتماعي
- الذكاء الاصطناعي والتطور المعرفي
- الاستفادة من تحولات الرأي العام الدولي في خدمة القضايا الوطنية

التحديات

- التوترات الإقليمية
- تهديدات سيبرانية
- تغير اهتمامات الجمهور
- التزييف العميق في مواقع التواصل الاجتماعي
- تراجع الصحافة التقليدية
- العمل خارج الوكالة وتعدد الولاءات الوظيفية
- التهديدات المالية
- الاستخدام السلبي للذكاء الاصطناعي

PESTEL

Social (اجتماعي)

- ** التنمية المستدامة
- ** تجويد حياة المواطنين
- ** الفرصة السكانية
- ** التغيرات الديموغرافية

Political (سياسي)

- ** مسارات التحديث السياسي
- ** وضوح الرؤية للقيادة السياسية
- ** المتغيرات الجيوسياسية

Economic (اقتصادي)

- ** مسارات التحديث الاقتصادي
- ** خفض النفقات
- ** موازنة الوكالة

Technological (تكنولوجي)

- ** تكنولوجيا المستقبل
- ** التحول الرقمي
- ** الذكاء الاصطناعي
- ** التهديدات السيبرانية

Environmental (بيئي)

- ** الاقتصاد الأخضر
- ** التغير المناخي
- ** شح المياه

Legal (تشريعي)

- ** نظام وتعليمات إدارة الموارد البشرية
- ** قانون حق الحصول على المعلومة
- ** نظام تطوير الهياكل التنظيمية في القطاع العام
- ** قانون الموازنة العامة
- ** إعادة النظر بقانون الوكالة وتشريعاتها وأنظمتها

الأهداف الوطنية التي تساهم الوكالة في تحقيقها

بناء على ما ورد في (وثيقة تحديث المنظومة السياسية، خارطة تطوير القطاع العام، رؤية التحديث الاقتصادي، كتب التكليف السامي والرؤية الملكية للإعلام)

1- تحقيق التحول الرقمي وتشجيع الابتكار

2- توظيف تكنولوجيا المستقبل

3- التوزيع الأمثل لمكتسبات التنمية

الأهداف القطاعية التي تساهم الوكالة في تحقيقها

بناء على ما ورد في (وثيقة السياسة العامة للإعلام والاتصال الحكومي)

1- دعم مؤسسات الإعلام الرسمي عبر تزويدها بمتطلبات التحول الرقمي

2- العمل على أن يكون الإعلام الرسمي ملجأ للمواطنين والمعبر عن قضاياهم وترجمة ذلك في التغطيات الإخبارية

3- دعم برامج التدريب وبناء القدرات

الأهداف الوطنية	الأهداف القطاعية	الأهداف الاستراتيجية
1 تحقيق التحول الرقمي وتشجيع الابتكار	• دعم مؤسسات الإعلام الرسمي عبر تزويدها بمتطلبات التحول الرقمي • دعم برامج التدريب وبناء القدرات	• تطوير المحتوى الرقمي • تنمية القدرات المؤسسية
2 توظيف تكنولوجيا المستقبل	• دعم مؤسسات الإعلام الرسمي عبر تزويدها بمتطلبات التحول الرقمي • دعم برامج التدريب وبناء القدرات	• تطوير المحتوى الرقمي • تنمية القدرات المؤسسية
3 التوزيع الأمثل لمكتسبات التنمية	• العمل على أن يكون الإعلام الرسمي ملجأ للمواطنين والمعبر عن قضاياهم وترجمة ذلك في التغطيات الإخبارية	• توسيع التغطية الإخبارية قطاعيا وجغرافيا • تعزيز رضا الجمهور والمؤسسات الإعلامية

الهدف الاستراتيجي	مؤشر القياس	أداة القياس	مسؤولية التنفيذ/ المديرية
توسيع التغطية الإخبارية قطاعيا وجغرافيا	استخدام التقنيات الرقمية في التغطية	نسبة استخدام منصات التواصل أو البث المباشر	الأخبار+ش.الاقتصادية+الإعلام الرقمي
	المصادر الإخبارية الجديدة	عدد المصادر الجديدة	الأخبار+ش.الاقتصادية
		عدد الموظفين الجدد	الموارد البشرية والشؤون الإدارية
	القطاعات المغطاة	مجموع عدد الأخبار	الأخبار+ش.الاقتصادية
تطوير المحتوى الرقمي	التفاعل مع المحتوى	التقرير الإحصائي	الإعلام الرقمي
	المحتوى متعدد الوسائط	نسبة المحتوى الذي يحوي نصوص وصور وفيديوهات	الأخبار+ش.الاقتصادية+الإعلام الرقمي
	تحميل صفحات المحتوى الرقمي	متوسط الوقت لتحميل المحتوى على الصفحة	الهندسة
تنمية القدرات المؤسسية	استمرارية العمل	مدة الانقطاع	المديريات الصحفية+الهندسة
	الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة	عدد التقنيات الجديدة المستخدمة	جميع المديريات
	اعتماد نظم الحوكمة والشفافية	عدد التقارير	وحدة الرقابة الداخلية
	رضا الموظفين	استبيان	الموارد البشرية والشؤون الإدارية
	تنفيذ خطط المديريات	نسبة تحقيق الأهداف	جميع المديريات
تعزيز رضا الجمهور والمؤسسات الإعلامية	تحسين جودة المحتوى بناء على التغذية الراجعة	نسبة التعديلات التي تمت بناء على الملاحظات	المديريات الصحفية
	برامج التعاون	عدد البرامج الجديدة	مركز بتر التدريب
	الشكاوى المقدمة والاقتراحات	عدد الشكاوى المقدمة والاقتراحات	الموارد البشرية والشؤون الإدارية
	نسبة رضا متلقي الخدمة	استبيان	جميع المديريات
	نسبة رضا الشركاء	استبيان	مركز بتر التدريب

المديرية الصحفية

2028		2027		2026				مديرية الأخبار
فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	أساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
					19,000	18,500	عدد الأخبار المبنوثة (محلي+محافظات+ثقافة+رياضة+تحقيقات)	توسيع التغطية الإخبارية قطاعيا وجغرافيا
					230	170	عدد التحقيقات	
					1,440	1,200	عدد الأخبار الحصرية والمتابعات (المركز والمحافظات)	
					15,000	14,700	عدد الصور المبنوثة	
						0	عدد التغريدات / X	تطوير المحتوى الرقمي
						0	عدد المنشورات / Instagram	
						0	عدد المنشورات / Facebook	
					27	25	عدد الدورات الداخلية والخارجية	تنمية القدرات المؤسسية

2028		2027		2026				مديرية الشؤون الاقتصادية
فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	أساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
					4,100	4,000	عدد الأخبار المبنوثة	توسيع التغطية الإخبارية قطاعيا وجغرافيا
					215	200	عدد التقارير والمتابعات	
					375	350	عدد الأخبار الحصرية	
					100	60	عدد التقارير والأخبار التي تحولت إلى منتج إعلامي رقمي	تطوير المحتوى الرقمي
					10	5	عدد الدورات الداخلية والخارجية	تنمية القدرات المؤسسية

2028		2027		2026				مديرية التحرير
فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	أساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
					10,500	10,000	عدد الأخبار المبنوثة (افتتاحية+عاجل+عربي+دولي)	توسيع التغطية الإخبارية قطاعيا وجغرافيا
					9,250	9,000	النشرة الإنجليزية	
					10	5	عدد الدورات الداخلية والخارجية	تنمية القدرات المؤسسية

2028		2027		2026				مديرية الإعلام الرقمي
فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	أساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
					180	120	عدد الفيديوهات	تطوير المحتوى الرقمي
					180	120	عدد الإنفوغراف	
					2,500,000	2,331,530	عدد المتابعين على منصات التواصل الاجتماعي	
					29,000,000	26,954,734	عدد المواد الصحفية المشاهدة على موقع الوكالة الإلكتروني	
					5	0	عدد الدورات الداخلية والخارجية	تنمية القدرات المؤسسية

2028		2027		2026				مديرية مركز بترا التدريبي
فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	أساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
					4	0	عدد البرامج التدريبية للموظفين في المحافظات	توسيع التغطية الإخبارية قطاعيا وجغرافيا
					8	5	عدد البرامج والورشات التدريبية التي تستهدف إثراء المحتوى الرقمي	تطوير المحتوى الرقمي
					2	0	عدد ورشات نقل المعرفة الضمنية	تنمية القدرات المؤسسية
					7	6	عدد البرامج التدريبية الموجهة للشركاء والمجتمع المحلي	تعزيز رضا الجمهور والمؤسسات الإعلامية
					80%	0	رضا المشاركين من خارج الوكالة عن الدورات التدريبية	
					70%	0	النسبة المئوية للأثر التدريبي	

المديريات الإدارية

2028		2027		2026				مديرية الهندسة
مستهدف	فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	فعلي	أساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
				1.5		2	أعطال نظام الأخبار / (ساعة)	الهدفان توسيع التغطية الإخبارية قطاعيا وجغرافيا وتطوير المحتوى الرقمي
				2		2.5	تعطل شبكة الإنترنت / (ساعة)	
				1		0	تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في أنظمة العمل الإخبارية	
				5		2	المنصات الرقمية المدارة بواسطة نظام الأخبار	
				4		0	ورشات التوعية عن الأمن السيبراني	تنمية القدرات المؤسسية
				50%		30%	نسبة تطبيق سياسات الإطار الوطني للأمن السيبراني	
				5		3	عدد المتدربين من كوادر المديرية	
				10		6	عدد الموظفين في قسم أمن وتكنولوجيا المعلومات	
				2		1	أنظمة صديقة للبيئة وموفرة للطاقة	تعزيز رضا الجمهور والمؤسسات الإعلامية

2028		2027		2026		مديرية الشؤون المالية			
فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	أساس	أداة القياس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
					14%	13%	نسبة نفقات الرواتب وتعويضات الموظفين من إجمالي الموازنة	كفاءة تنفيذ التوسع قطاعيا وجغرافيا	توسيع التغطية الإخبارية قطاعيا وجغرافيا
					9%	8.7%	نسبة النفقات التشغيلية من إجمالي الموازنة		
					35%	27%	نسبة تنفيذ المشاريع الرأسمالية الرقمية	كفاءة تنفيذ المشاريع الرأسمالية الخاصة بالإعلام الرقمي	تطوير المحتوى الرقمي
					4,500	4,165.5	حجم الإيرادات السنوية	كفاءة تنمية الإيرادات والتحصيل	تنمية القدرات المؤسسية
					0	3	عدد الملاحظات الواردة في تقارير التدقيق الداخلية والخارجية	الامتثال	
					85%	0	استبيانات - نسبة رضا الموظفين عن الخدمات المالية	جودة الخدمات المالية	

2028		2027		2026				مديرية الموارد البشرية والشؤون الإدارية
فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	أساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
					23	19	البيانات اللازم توفيرها لصاحب القرار (الشواغر): عدد الكفايات الوظيفية	الهدفان توسيع التغطية الإخبارية قطاعيا وجغرافيا وتطوير المحتوى الرقمي
					20	14	عدد موظفي المديرية الذين تلقوا التدريب	تنمية القدرات المؤسسية
					75	60	عدد ساعات التدريب لكل موظف في المديرية	
					2	0	جائزة الموظف المثالي (صحفي / إداري)	
					2	0	عدد ورشات عمل تعزيز الثقافة المؤسسية	
					78%	77.4%	نسبة رضا الموظفين	
					1	2	عدد أيام عمل استجابة الموارد البشرية للطلبات الإدارية	
					50%	40%	نسبة الأتمتة لعمليات الموارد البشرية (الأرشفة)	
					80%	60%	معدل تحديث بيانات الموظفين على الأنظمة	

2028		2027		2026		وحدة الرقابة الداخلية			
فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	أساس	أداة القياس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
					3	2	عدد المخالفات المصوبة	كفاءة الاستخدام الأمثل للموارد البشرية والمالية	تنمية القدرات المؤسسية
					7	5	عدد الدورات	القدرات المؤسسية	

الهدف الاستراتيجي الرابع "تعزيز رضا الجمهور والمؤسسات الإعلامية" ومؤشرات أداء سيشترك في تحقيقها جميع المديريات في الوكالة

مسؤولية التنفيذ	2028		2027		2026		أساس	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
	فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف	فعلي	مستهدف			
جميع المديريات						81.5%	81.3%	نسبة رضا الشركاء	تعزيز رضا الجمهور والمؤسسات الإعلامية
						79%	78%	نسبة رضا متلقي الخدمة	
						6	5	عدد الشركات الجديدة	

البرامج والمشروعات

الرقم	البرنامج التكنولوجي	مصدر التمويل	كلفة المشروع	المبلغ المرصود	العجز في التمويل	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	% التنفيذ 2026	% التنفيذ 2027	% التنفيذ 2028	مسؤولية التنفيذ	الهدف الاستراتيجي ذو العلاقة
1	تطوير الأنظمة الرئيسية باستخدام تقنيات AI	موازنة	300,000			2026					م. التحرير + م. الهندسة	2 , 3
2	تطوير الموقع الإلكتروني الاحتياطي	موازنة	5,000			2026					م. الهندسة	2
3	تطوير معدات وبرامج م. الإعلام الرقمي	موازنة	25,000			2026					م. الإعلام الرقمي	2
4	تأهيل شبكة الإنترنت	موازنة	10,000			2026					م. الهندسة	2
5	تحديث موزعات الإنترنت الطرفية	موازنة	20,000			2026					م. الهندسة	2
6	تأهيل البنية التحتية لغرفة الخوادم	موازنة	10,000			2026					م. الهندسة	2
7	استبدال أجهزة الخوادم	موازنة	15,000			2026					م. الهندسة	2
8	شراء أنظمة تشغيل وبرمجيات	موازنة	15,000			2026					م. الهندسة	2
9	أتمتة نظام إدارة الموارد البشرية	موازنة	5,000			2026					م. الموارد البشرية والشؤون الإدارية	3
10	نظام أرشفة ملفات الموظفين	موازنة	5,000			2026					م. الموارد البشرية والشؤون الإدارية	3

الرقم	البرنامج اللوجستي	مصدر التمويل	كلفة المشروع	المبلغ المرصود	العجز في التمويل	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	% التنفيذ 2026	% التنفيذ 2027	% التنفيذ 2028	مسؤولية التنفيذ	الهدف الاستراتيجي ذو العلاقة
1	تأهيل قاعات المديرية	موازنة	110,000			2026					جميع المديرية	1 , 3
2	تأهيل قاعة تدريب ذكية	موازنة	40,000			2026					مركز بتر التدريب	3 , 4
3	تأهيل قاعة اجتماعات والضيافة	موازنة	30,000			2026					مركز بتر التدريب	4
4	مشاريع البيئة الخضراء (صديقة البيئة)	موازنة	50,000			2026					م. الهندسة	3
5	حواسيب وهواتف ذكية	موازنة	30,000			2026					المديرية الصحفية + الهندسة	1 , 2 , 3
6	تحديث أسطول النقل	موازنة	60,000			2026					الموارد البشرية والشؤون الإدارية	1
7	طائرة مسيرة (درون) للتصوير التلفزيوني والفتوغرافي	موازنة	5,000			2026						
7	كاميرات	موازنة	10,000			2026					م. الأخبار	1 , 2 , 4

